



Если вы хотите получить качественный сайт, то вы должны знать, из каких элементов сайт состоит.

В настоящее время процесс создания сайтов в достаточной степени унифицирован и всё, что остаётся – выбрать основные элементы, или блоки.

К таким блокам относятся:

- Ядро сайта – Система управления контентом (CMS);
- Внешний вид сайта – Шаблон;
- Расширения – Компоненты, модули и плагины;
- Контент.

Ядро сайта.

Невидимая часть сайта – программная. Можно сказать, что эта часть сайта самая важная. В настоящее время в качестве программной части используются различные CMS (так называемые «системы управления контентом». **CMS** — Content Management System), которых создано достаточное большое количество. Распространённое название CMS – «движок сайта». Есть платные и полностью бесплатные CMS.



Наиболее популярные среди бесплатных CMS:

- Joomla – самая популярная в мире CMS, к которой выпущено огромное количество бесплатных и платных расширений, значительно увеличивающих её потенциал. Современные версии Джумлы достаточно стабильны и имеют удобную административную панель, что значительно облегчает жизнь администратору сайта.
- WordPress – самая популярная в мире система для создания и ведения блогов, отличается простотой и удобством. Также имеет большое количество различных дополнений. Надо отметить, что данная CMS имеет много функциональных ограничений, но с её помощью очень просто сделать сайт.
- TYPO3 — бесплатная система, которая используется в основном для создания корпоративных сайтов. По данным Яндекс занимает третье место среди CMS, которые используют TOP-10000 популярных российских сайтов. На ней функционируют официальные сайты следующих компаний: 9 из 11 сайтов Газпрома, UNISEF, Epson, CISCO, Nes, ЮНЕСКО, Philips.
- Drupal – несколько сложна в освоении и требует определенных знаний веб-программирования, но зато отличается надежностью и большим функционалом. Позволяет создать практически все, что угодно: социальные сети, блоги, интернет магазины, форумы, новостные порталы и многое другое.

Наиболее популярные среди платных CMS:

- 1С Битрикс – самая популярная платная CMS для создания корпоративных сайтов и интернет магазинов. Вы платите свои деньги прежде всего за удобство. Не надо копаться в html коде, допиливать плагины или что-то докупать



– здесь есть все, и это все работает! А время, сэкономленное на создании интернет ресурса, можно потратить на развитие своего бизнеса.

- DataLife Engine — в основном используется для создания новостных порталов с большим объемом материала и высокой посещаемостью. Хорошо справляется с высокой нагрузкой. Продается в двух версиях: базовая лицензия (в стоимость входит сам CMS и возможность обновлять ее в течении года) и расширенная лицензия (дополнительно включена техническая поддержка).
- NetCat — универсальная система, на которой можно создавать сайты любой сложности. Как и другие платные продукты отличается простотой освоения, хорошей документацией и технической поддержкой.

Вместе с тем, определение платных и бесплатных CMS в настоящее время практически стёрлось, так как все они являются блочными системами и, например, одинаковые с точки зрения функциональных возможностей блоки для Джумлы и 1С Битрикс могут стоить примерно одинаково.

Можно и полностью самостоятельно создать основу сайта с помощью языков программирования, но этот долгий и дорогой путь, не застрахованный от ошибок, которые потом скажутся на работе сайта.

Внешний вид сайта - шаблон.

Когда мы открываем сайт – мы видим различные картинки, текст и так далее. Это внешний вид сайта, и за то, как сайт будет выглядеть – отвечает шаблон. На заре интернета шаблоны создавались под каждый сайт индивидуально.



Сейчас существует огромное количество готовых решений и всё, что остаётся – индивидуально настроить тот или иной понравившийся шаблон.

Конечно, можно создать шаблон и самостоятельно с помощью специальных программ (например, с помощью программы Artisteer, или сверстать шаблон в Фотошопе), но это ни в какое сравнение не идёт с шаблонами от профессиональных Web-студий. Единственная альтернатива – заказ Web-дизайнеру полностью индивидуального шаблона. Но это очень дорогое удовольствие.

Расширения и дополнения.

Третий важный блок сайта, обеспечивающий реализацию различных эффектов и значительно расширяющий функциональные возможности сайта – это различные расширения и дополнения. Фактически, расширения и дополнения – это самостоятельные программы, которые устанавливаются на сайт. Среди них можно выделить:

1. Компоненты представляют собой мини-приложения, созданные для выполнения отдельных сложных задач. Примерами компонентов являются опросы, каналы новостей, управление ссылками, обработчики форм, фотогалереи, форумы.
2. Модули являются небольшими приложениями, которые выводят различную информацию в указанные области формируемой Web-страницы. Какие именно области можно использовать, определяется шаблоном дизайна. Примеры модулей – меню, поиск, авторизация, статистика.
3. Плагины – это программы или фрагменты кода, обслуживающие административную и внутреннюю работу сайта. Примеры плагинов –



online-редакторы, кнопка редактора для загрузки изображений в статьи, рейтинг статей, маскировка e-mail в статьях.

Другое определение разделения программных дополнений на компоненты, модули и плагины основывается на том, с какой частью сайта эти приложения работают:

1. Компоненты работают и во FrontEnd («лицевая» сторона сайта) и в BackEnd (админцентр).
2. Модули – только во FrontEnd.
3. Плагин функционируют, обычно, скрытно от пользователей, поддерживая работу других программ.

Стоит отметить, что в различных CMS расширения и дополнения называются по-разному (в 1С Битрикс, например – модули), что часто вызывает путаницу в понятиях.

Контент.

Контент – с английского языка означает «содержимое». После того, как сайт готов к работе, его необходимо заполнить информацией: текстами, фотографиями и прочим содержимым. Все это вместе и называется контентом.

Содержимое сайта обычно подготавливается заказчиком сайта, так как заказчик всегда лучше других знает свой бизнес и может его описать. Но иногда заказчик сайта может нанять специалистов для подготовки содержимого для сайта: фотографов, иллюстраторов, копирайтеров (создателей текстов для сайта).

Если у Вас нет времени заниматься наполнением сайта, эту задачу можно возложить на специалистов – контент-менеджеров. Их задача сводится к заполнению страниц сайта готовым содержимым.

